

地方・中小企業向けコンテンツマーケティング導入支援を8月より提供開始

日本全国の中小・ベンチャー企業に特化しWebマーケティングを支援するソウルドアウト株式会社と共同でサービス開発

マーケティングメディア「バズ部」を運営し、企業のコンテンツマーケティングを支援する株式会社ルーシー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：丸山 勲）は、Webマーケティングを支援するソウルドアウト株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：荻原 猛）と共同開発した地方・中小企業の「コンテンツマーケティング導入支援」を、2017年8月より提供開始します。

■コンテンツマーケティング導入支援開始の背景

Webを活用したマーケティングの中で、コンテンツの重要性は年々高まっています。大量の記事コンテンツを作るのではなく、企業内にあるノウハウやストーリーを“お客様のためになるコンテンツ”として落とし込み、自社メディア（オウンドメディア）で発信していくことは、企業のマーケティング活動の円滑化や顧客満足度の向上などにつながります。

株式会社ルーシーでは、2013年より、企業のコンテンツマーケティングの導入を支援しています。月間約500万PVを超える事例を作る等、多くの成功事例を生み出し、日本全国から弊社のみではサポートしきれないほどのご相談をいただけてきました。



2017.07.03
数字で証明！5倍以上のクリック率を叩き出した「タイトルのつけ方」
コンテンツマーケティング



2015.05.22
成果を最大化するWordPressデザインに必要な5つのポイント
wordpress



2015.04.17
URL 削除ツールで検索結果から削除する方法
サーチコンソール



そこで地方・中小企業様向けの「コンテンツマーケティング導入支援」をソウルドアウト株式会社と共同開発し、8月よりサービス提供を開始いたします。株式会社ルーシーのバズ部の運営や100社以上のコンテンツマーケティング支援で蓄積するノウハウと、ソウルドアウトが地方・中小企業のWebマーケティングの支援の現場ならびに、株式会社ルーシーのサポートのもと成長させた、Webメディア「LISKUL」の運営の中で得たノウハウの両方を活かし、良いサービスを提供しながらもなかなか自社の良さをうまく伝えられない地方・中小企業様のマーケティング支援を行うことに至りました。

【コンテンツマーケティング導入支援提供内容】

- ・メディア制作
- ・初回トレーニング
 - メディアビジョン構築サポート
 - キーワードリサーチの方法
 - ライティング方法
- ・ライティングトレーニング（月に2回、テレビ会議を使ったオンラインミーティング、記事のフィードバック） 他

■ルーシーについて

ルーシーは、コンテンツマーケティングを中心としたWebマーケティング支援企業です。創業と同時にマーケティングに関するノウハウを提供するメディア「バズ部」を立ち上げ、現在、月間の相談数100件を超えるメディアへと成長しています。中小企業から上場企業まで、幅広く企業のコンテンツマーケティングを支援しています。

■会社概要

社名：株式会社ルーシー

本社：〒105-0003 東京都港区西新橋1-18-6 クロスオフィス内幸町8F

代表者：代表取締役社長 丸山勲

URL：<http://www.lucy.ne.jp/>

設立：2012年5月

社員数：25名（2017年7月現在）

社名：ソウルドアウト株式会社

本社：〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台3-4 龍名館本店ビル4階・6階

営業所：札幌 横浜 大宮 名古屋 静岡 新潟 福井 大阪 京都 神戸 福岡 北海道 福島 石川 長野 岐阜
三重 岡山 広島 愛媛 香川 熊本 沖縄（計21拠点、2017年7月現在）

代表者：代表取締役社長 荻原猛

URL：<http://www.sold-out.co.jp/>

設立：2009年12月16日

社員数：219名（2017年4月現在 ※連結）

PRESS RELEASE

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ルーシー 平野

Email : press@lucy.ne.jp